

Возрождение футбольного клуба Амкар в Пермском крае

ЭИСИ представляет «Факт ur» – новый YouTube проект, в котором устраивается настоящая проверка региональных органов власти, выявляются проблемы и ведется открытый диалог с жителями, экспертами и чиновниками. Каждый выпуск – новая точка на карте, реальная проверка практик и инициатив и объективная картина происходящего.

Первый выпуск посвящен возрождению в Перми футбольного клуба «Амкар». На первый взгляд – это узкий спортивный вопрос, но начав подробнее разбираться в теме, мы видим, что у проблемы – огромный охват и социальная значимость.

Футбольный клуб в российских регионах – это то, что связывает людей, заставляет испытывать гордость, является примером для молодых спортсменов, а каждый матч – настоящий праздник для всего региона, даже для такого большого и разнообразного, как Пермский край.

«Амкар» – это не только конкретный матч и команда – это бренд, связанный с известными тренерами, достижениями и победами, миром болельщиков и даже семейными традициями и ценностями.

В 2020 году Врио Губернатора Прикамья Дмитрий Махонин объявил о возрождении команды и в начале августа передал бренд клуба футбольной Академии. По замыслу регионального руководства «Амкар» снова должен стать вершиной футбольной пирамиды края, но не сразу и не при помощи гигантских денежных вливаний, а через развитие детско-юношеского спорта, появление своих воспитанников, местных звезд «из соседнего двора». Для этого нужно будет перестроить систему работы клуба – сложная, амбициозная, но очень правильная в первую очередь с точки зрения развития региона задача.

Понимание футбола как одного из драйверов развития региона для нас – новинка. ЭИСИ всегда больше интересовали вопросы социально-экономической сферы и форматы управления в регионах.

Но когда видишь немало молодых ребят, которые так увлечены игрой и мечтают попасть в сборную, преданных болельщиков, инициативных и открытых, опытных детских тренеров, семьи, чья история связана с клубом и футболом и многое другое, мнение меняется.

Молодым ребятам нужны не только доступные секции по футболу (хотя это тоже очень важно), им нужен пример для подражания, место, куда они будут стремиться, нужно табло на главном стадионе, на котором когда-нибудь загорится слово «ГОЛ» и их фамилия с номером.

Около 20 человек основной команды – это вершина айсберга – пример для подражания для мальчишек и девчонок (что особенно важно, учитывая современный подъем женского футбола). Должны быть еще команды разных возрастов, тренеры, секции, специалисты – социальная лестница от возможности и инфраструктуры для того, чтобы «погонять мяч во дворе с пацанами» до основной команды, шарф которой висит в каждой комнате.

У людей, которые далеки от футбола, может сложиться впечатление, что это просто спорт. Но в России, а особенно в провинции, клуб может стать драйвером развития инфраструктуры и других сфер жизни региона. Современный футбольный клуб – это система, работающая сразу в нескольких направлениях, требующая специалистов высочайшего уровня в области менеджмента, финансов, сервисов, логистики и многого другого. Структура клуба дает возможности для спортсменов и управленцев построить свою будущую карьеру, получить и развить компетенции, достаточные для реализации проектов любой сложности.

Дарья Кислицына,
Директор департамента региональных программ ЭИСИ